



Les
Rencontres ↙
de l'Inra ↗

L'agriculture biologique, les enjeux d'un secteur en pleine croissance

Jeudi 2 mars 2017

Cyril BERTRAND, CRITT Agroalimentaire PACA / RMT ACTIA
TransfoBio



Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Introduction : Interaction = Approvisionnement... principalement

Part de la production agricole biologique utilisée pour des produits transformés :

- Elevée en conventionnel,
- Très peu (pas ?) de données disponibles pour le Bio (piste pour Agence Bio ?),
- Très grande variabilité selon les filières : part plus importante en céréales qu'en F&L par ex, ...
- Variabilité selon les régions : Part plus importante dans les Ht de France qu'en Provence pour les productions légumières...

=> Forte hétérogénéité des interactions liées aux contextes géographiques, historiques, organisationnels,...

Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Etat des lieux

Quelques spécificités, en Bio, à prendre en compte à la fois au niveau des producteurs et des transformateurs :

- Côté production
 - Exploitations souvent de petite taille => Faibles volumes,
 - Orientation encore forte vers la vente en frais, voire vers de la commercialisation locale => dispersion de l'offre, hétérogénéité, prix de vente (mais aussi charges) élevés,
 - Qualité spécifique des produits Bio (environnementales, nutritionnelles, sanitaires,...) => valorisation attendue,
 - « Béquilles chimiques » réduites => Hétérogénéité des caractéristiques.
- Côté transformation
 - Exigences de traçabilité et gestion de la mixité => Difficultés liées au stockage,
 - « Béquilles chimiques » (additifs, auxiliaires, arômes...) réduites => nécessité de matières premières qualitatives (d'un point de vue organoleptique, sanitaire, etc...),
 - ...

Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Éléments d'opportunité et de contraintes

Éléments clefs de succès :

- Existence de **lieux de rencontre** : Interprofessions (filières ou régionales) ou autres,
- Systèmes de production **et** de commercialisation agricoles **adaptés ET organisés : intensification et/ou regroupement**,
- Utilisation de cahier des charges précis et de **contrats / engagements sur le long terme**,
- **Implication de grossistes** « interfaces » dans la filière

Exemple Biolait /Biocoop emblématique : 1000 producteurs / 120ML de lait / 40 transformateurs.

Difficultés à lever :

- **Marché de « pénurie »** pour les IAA,
- **Difficulté de valoriser les qualités** des produits Bio (manque de données et freins réglementaires),

la bio partout et pour tous !



www.biolait.eu

Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Une coopération nécessaire pour des enjeux partagés

L'hétérogénéité en quantité et en qualité de la production issue de l'AB est une contrainte que doivent gérer les transformateurs = Une vision unilatérale...

Pour coopérer il faut déjà **se connaître** :

- Nécessité pour les agriculteurs bio de connaître les attentes des transformateurs :
 - Planification,
 - Qualités des produits,
 - Volumes,
 - Réponses aux attentes des clients (distributeurs et consommateurs, pris séparément...)

Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Une coopération nécessaire pour des enjeux partagés

Pour coopérer il faut déjà **se connaître** :

- Nécessité pour les transformateurs de connaître les possibilités des agriculteurs, particulièrement en Bio :
 - Valeur et Hétérogénéité des caractéristiques : format, microbiologie (+/-), composition nutritionnelle,...
 - Volumes,
 - Possibilités de stockage,
 - Autres valorisations possibles,
 - ...

Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Perspectives / Ouverture vers des questions de recherche

Faire chacun un pas vers l'autre :

Côté agriculteurs :

- **Re-conception d'itinéraires techniques** Bio pour le marché de la transformation sur des parcelles dédiées,
- **Structuration / regroupements amont** de la filière et partenariat (Coop, grossistes) pour massifier les volumes,
- Bien prendre en compte le résultat « Net » et pas seulement le prix « brut » de vente,
- Mieux connaître et prendre en compte la formation des prix **tout au long de la chaîne de valeur**

Interactions entre production agricole et transformation agroalimentaire : état des lieux et perspectives dans la filière Bio

Perspectives / Ouverture vers des questions de recherche

Faire chacun un pas vers l'autre :

Côté transformateurs :

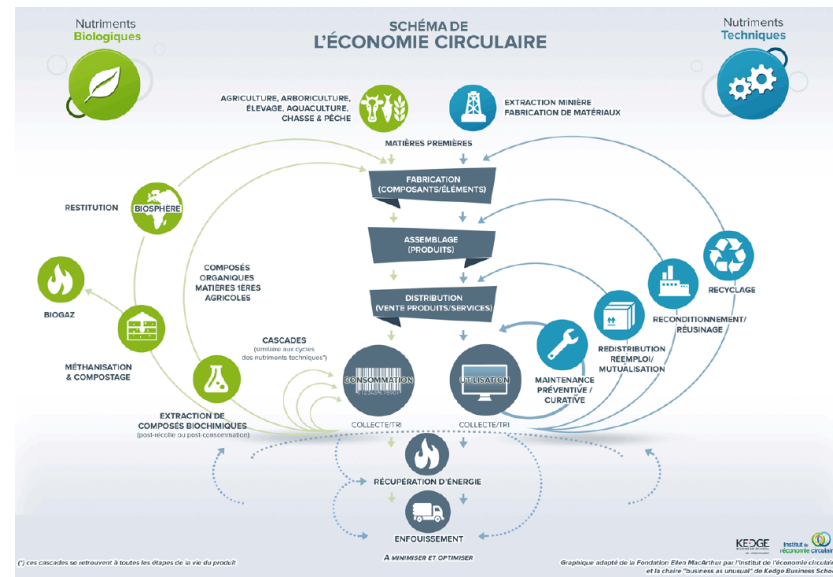
- **Adaptation (et relocalisation ?) de certains outils** de production pour traiter :
 - Des produits variés (et en petites quantités) avec des caractéristiques variées => Pilotage fin des technologies et procédés
- Réflexion sur formulations : **ingrédients fonctionnels**
- Renforcer la valorisation des produits Bio transformés (pour revaloriser les prix d'achat MP).
- **Réfléchir Investissement MT/LT !**
- Mieux connaître et prendre en compte la formation des prix **tout au long de la chaîne de valeur**

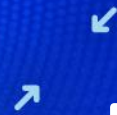
Perspectives

- Avancer vers une prise en compte de la chaîne alimentaire Bio complète et envisager les approches du **Développement durable** : **Prise en compte des attentes et besoins de toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur** (donc notamment des clients pour les agriculteurs et des fournisseurs pour les transformateurs...).
- Travailler en confiance => Contractualisation incontournable.

Perspectives

Avancer vers une prise en compte de la chaîne alimentaire Bio complète et envisager les approches de l'économie circulaire (**interactions multiples et flux amont ↔ aval**) : les entreprises de transformation sont aussi des fournisseurs de l'agriculture (valorisation des déchets organiques...).





Merci
pour votre attention